

カリスマ性やスター性を身につけたい。
誰でも一度は、そう思ったことがあるのではないだろうか？

あの人の言うことは響くのに、同じことを言ってもなぜ自分は響かないのだろう。。。。

あの人が来るだけで現場のモチベーションが上がるのはなぜ？

カリスマ性、スター性とは天性のものではありません。
芸能界には、一般の人が知ることのない驚くべきメソッドが存在しています。

- ・カリスマ性やスター性を身につける方法
- ・深い共感を呼び込み、無意識へメッセージを届ける方法
- ・相手の感情を大きく動かし、即座に相手を望む行動に導く方法

これらはカリスマ、スターと言われる人が身につけている能力のほんの一部です。
芸能界にはこうしたメソッドを身につけるためのメソッドが存在しています。

数々のカリスマ、スターを育て上げて来た中西健太郎が、みなさんにお伝えします。



<開催日時>

2020年5月30日（土）

15時30分～17時00分（予定）

- 先着200名
- チャットでの質疑も可能
- 参加ご希望の方は、
氏名・所属団体・返信用アドレスを明記のうえ、
✉ seminar@jyda.jp へご連絡ください。
参加用IDとパスワードをお送りします。

令和2年度 日本青少年育成協会主催 初のオンライン講演会！

カリスマ性の正体

～カリスマ性、スター性を身につけるには？～



カリスマメイカー 中西健太郎

■プロフィール

芸能界で、アーティスト、俳優、アナウンサーが使っている

『人の感情を動かす技術』、『伝える技術』、『ストーリーで観客を動かす技術』を、
ビジネス界でのプレゼンテーション、マーケティング、営業、コミュニケーションなどの
分野に応用した研修や講演会が人気を博す。

ビジネス界では、新製品発表会を始めとするイベントや、ベンチャーピッチ、資金調達、
会社説明会などのプレゼンテーションのプロデュース、スピーチライティングなどで、
企業からの依頼も殺到している。

■ビジネス界での実績

- ・ 森本稀哲（元日本ハムファイターズ プロ野球選手）
- ・ 鳥飼繁和（弁護士 日経弁護士ランキング1位）
- ・ 株式会社 フジテレビジョン
- ・ 株式会社 みずほ銀行
- ・ 株式会社 KADOKAWA
- ・ 株式会社 ダイヤモンド社
- ・ 株式会社 ユーザーベース
- ・ ビッグロブ 株式会社

<主催> 一般社団法人日本青少年育成協会

<お問合せ> TEL: 03-3269-8411 Email: info@jyda.jp